

的灵活性。独立学院以其灵活自主的办学机制、民营运作的办学模式进行办学和管理,更容易形成自身的办学特色。高校与企业合作办学的独立学院可充分利用母体高校的品牌优势与投资企业的社会资源优势,广泛地吸收社会力量参与内部管理,真正做到面向社会办学,适应市场发展需要。因此,灵活的办学机制是独立学院的显著优势。

2. 专业设置灵活多样。独立学院的专业大多是依托母体高校的优质教育资源而灵活设置。在国家政策支持下,独立学院可根据地方和区域经济发展的需要设置专业。通过设置社会急需的应用性专业来吸引生源,促进独立学院发展壮大。专业设置灵活多样有利于独立学院培养出适合社会需求的人才,这也成为独立学院的一个重要优势。

3. 办学资源比较丰富。独立学院拥有较为丰富的办学资源。一方面,独立学院能够依托母体高校,享用母体高校的知名度、良好信誉以及学科优势、雄厚师资等,这为独立学院的发展提供了有力的保障。另一方面,独立学院可充分享受国家的民办教育政策,利用民营机制有效地吸纳社会资金,建立起优于公办高校的硬件设施。较为丰富的办学资源是独立学院尤其是高校与企业合作办学的独立学院实现持续快速发展的重要保证。

(二) 劣势分析

1. 缺乏独特的办学定位,难以形成自身特色。在我国众多高校追求“国际一流、国内一流、省内一流”的氛围下,许多母体高校将原本定位于三本本科的教学型独立学院向二本院校发展,容易导致定位过高。有的独立学院确立的目标过于宽泛、缺乏实质性内容;有的办学定位缺乏深厚的根基,难以保证学校的持续发展;还有部分独立学院虽提出培养“高素质应用型”、“技能型”人才等目标,但并未将培养目标落实到培养方案及教学计划中去。总之,缺乏独特的办学定位是众多独立学院的主要劣势之一。

2. 缺乏特色鲜明的培养模式,难以培养出适应市场的人才。独立学院办学历史相对较短,缺乏直接的办学经验。许多独立学院聘请了母体高校具有高校管理经验的管理者来弥补经验不足,但这也容易导致独立学院产生母体高校依赖症,容易照搬、沿袭母体高校的办学模式,而缺乏自身的特色与创新。独立学院由于缺乏特色鲜明的培养模式,不仅难以实现“培养具有实践能力的应用型人才”的培养目

标,也让独立学院在招生时难以获得较强的吸引力。

3. 缺少稳定的师资队伍,难以保证稳定的教学质量。当前我国独立学院的师资队伍主要以退休教师和外聘教师为主,中年骨干教师偏少。虽然高校与企业合作模式的独立学院可借用母校师资,但在当前母体高校科研、教学任务繁重的情况下,独立学院仅依靠母体高校仍难以获得足够的师资来完成教学任务。外聘教师具有稳定性差、流动性强等特点,难以形成相对稳定的教学团队和合理人才梯队,制约了独立学院教学质量的稳定和提高。

三、高校与企业合作办学的独立学院发展战略分析

(一) 战略制定原则

国家教育部原副部长张宝庆认为:独立学院具有“民”、“独”、“优”的特征。“民”就是按民办机制运行;“独”就是要真正做到独立办学、独立招生、独立发放文凭、独立财务核算、独立法人;“优”就是办优质本科。独立学院的基本特征决定了其制定发展战略时应遵循的以下战略原则。

1. 适应市场原则。独立学院的民办性质决定其办学经费自筹,独立财务核算。独立学院只有通过培养出适应人才市场需要的学生才能保证招生规模的持续稳定,从而保证学校经费来源的稳定,保障投资者的合理投资回报,实现学院可持续发展。因此,独立学院制定战略必须遵循适应市场的原则。

2. 母体优势原则。母体优势原则指独立学院在制定战略中,应充分发挥母体高校与投资企业的优势。高校与企业合作办学的独立学院应充分发挥母体高校已有的社会声誉、办学经验、管理水平、师资队伍等优势,以及发挥投资企业丰富的社会资源来创新培养模式、解决学生就业等。通过发挥母体优势,独立学院发展才能拥有坚实的基础与保障。

3. 差异化定位原则。独立学院拥有民办运行机制与独立办学的权利,应充分运用自身灵活的优势,在办学理念、培养模式、运营管理等方面进行创新,实现差异化定位,着力打造自身办学特色与人才培养特色,培育出核心竞争力,以实现持续健康发展。

(二) 发展战略的制定

根据高校与企业合作办学的独立学院面临的机遇与挑战,以及自身具有的优势与劣势,进行SWOT(优势-劣势-机遇-威胁)分析(详见表1),可得出我国高校与企业合作模式的独立学院的总体发展战略:紧紧围绕“培养应用型本科人才、服务地方经济