

教育国际化背景下 来华留学生的教育需求与体验分析^{*}

——基于上海市八所高校的实证研究

俞玮奇 曹 燕

摘 要:通过对上海市八所高校来华留学生的教育需求和体验状况进行调查,发现来华留学生最主要的教育预期还是学好汉语、了解中国社会文化以及有更好的个人发展机会。高校的教育质量、声望及其所拥有的教育资源、国际化程度是影响留学生教育选择行为的重要因素。留学生的教育需求与实际体验之间存在较大差距。基于此,来华留学生教育应基于学生需求,提高教育质量,加强专业课程建设,建立留学生教育服务支持体系,提升来华留学生的教育体验。

关键词:来华留学生;教育需求;留学生教育;教育国际化

一、问题的提出

国际化是当今世界高等教育发展的重要趋势,在这一趋势下,留学生教育已成为我国高等教育的重要组成部分。在经历数十年的发展之后,我国的留学生教育进入了快速发展的时期。据教育部统计,2000年我国外国留学生人数为5.2万人,2010年则猛增至29万人。2010年10月教育部出台的《留学中国计划》提出“到2020年,使我国成为亚洲最大的留学目的地国家”,并“建立与我国国际地位、教育规模和水平相适应的来华留学工作与服务体系”,实现“到2020年,全年在内地高校及中小学校就读的外国留学人员达到50万人次,其中接受高等学历教育的留学生达到15万人”的目标。国内的一些城市也提出类似的目标,比如上海在《上海市教育国际化工程“十二五”行动计划》中提出要“把上海建成亚太地区最受欢迎的外国留学生留学目的地城市”。

国内留学生教育规模在呈现快速增长趋势的同时,我们更应关注其中来华留学教育的质量。要提

高教育质量,则首先必须把握留学生的教育期望、需求和体验,只有在了解留学生教育需求和体验的基础上,发现我国留学生教育中存在的问题,进而加以调整和改进,最终才能更好地服务来华留学教育事业。因此,本文试图通过调查来了解当前的来华留学生教育是否很好地满足了留学生的需求?留学生的教育体验又是如何的?应如何调整才能更好地适应来华留学生的需求?不同留学类型学生的教育需求和体验又存在哪些差异,又应如何应对?

二、文献回顾

国际上,不少国家都在开展大规模的留学生体验调查。如在英国,留学生事务委员会、英国文化协会和各类高等教育团体共同承担着留学生的体验调查,其调查的留学生人数超过6000名,并发表了题为《开拓我们的视野》的一系列调查报告;新西兰教育部曾在2002-2003年抽样调查了留学生对新西兰教育的需求和满意度等;澳大利亚政府先后在2005、2007年等多次委托独立机构,对留学生的教育需求、

收稿日期:2014-07-11

作者简介:俞玮奇,华东师范大学对外汉语学院副教授;曹燕,上海理工大学教育经济与管理专业硕士。(上海/200062)

^{*} 本文系上海市教育科学研究项目“教育国际化背景下来沪留学生的教育需求分析与对策研究”(项目编号B12011)和上海市教育委员会晨光计划项目(12CG29)的阶段性研究成果。