

型^[7]，我们可以看到中国近十年来的经济腾飞以及中华文化是吸引外国学生来华留学的最重要动力，经济动力和社会文化动力已成为当前我国来华留学生教育发展的最主要动力。另外，中国大学的教育资源、质量以及声望，也是吸引外国学生来华留学的动因之一，学术教育动力也成为当前来华留学教育的主要动力之一。鉴于当前推动我国留学生教育发展的动力日趋多元化，因此今后在对外国学生进行留学招生宣传时，应不断加强中国文化魅力、经济发展实力、教育质量以及学生个人发展前景的展示，积极发挥中国各城市的自身优势，吸引更多、更高层次的外国学生来华留学。

（二）注重来华留学生的教育需求，通过提升教育质量来扩大规模

调查显示，高校的教育质量、声望及其所拥有的教育资源、国际化程度是影响留学生教育选择行为的重要因素。当前，我国的留学生工作仍将“扩大规模”放在首位，注重量的扩张，对于质量提升重视程度不够，而要吸引外国学生来华留学，关键就在于要根据其具体教育需求，提供能满足其实际教育需求的教育服务和产品。当前要想实现来华留学生规模的扩大，就必须注重留学生教育的质量建设，提高大学声望，增加高校的国际化程度，最终必将推动整个留学生教育的良性发展。各招生高校应将提高留学生教育质量作为第一抓手，重视和加强留学生的教学工作，建立基于留学生需求的教育体系，在人才培养方案上力争与国际接轨，以培养出高水平的来华留学生，从而扩大我国来华留学生教育的国际影响，提高大学的国际声望，吸引更多的国外学生来华留学。另外，在留学生招生工作中也应注意不同层次留学生的教育需求差异，针对不同留学类型的学生，应有的放矢，向不同类型留学生提供有针对性和差异化的教育产品。

（三）加强留学生教育的专业课程建设，推动专业课程的国际化发展

在提升留学生教育质量过程中，尤其应将专业课程建设作为核心要素。调查发现，来华留学生对于专业的课程设置、课程内容以及教材的满意度相对偏低；另外，来华留学生对于来华留学的教育收益，其更多的感受是来自于自身汉语能力、适应能力、社会交往能力等方面的提升，而对于留学所获得的专业知识、技能、学术能力等方面的提升感受

不多；吸引来华留学生就读的主要是汉语类专业，理工类等专业的吸引力明显较低。这些都警示我们当前必须重视专业和课程方面的建设，提升专业课程的质量标准，推动教学方式、手段、课程、教材的国际化，建设一批面向来华留学生的全英语或双语课程，以吸引高层次的来华留学生，改变当前来华留学生科类和结构不合理的现状。另外，应鼓励各高校发挥各自的专业优势，鼓励和发展优势和特色学科，针对来华留学生感兴趣的专业课程，建设一批品牌精品课程，树立国际品牌。

（四）建立留学生教育服务的综合支持体系，提升来华留学生的教育体验

在满意度调查方面，我们还发现来华留学生对高校的生活设施和服务、住宿条件、科研设施情况、图书馆、学术研究条件、管理制度等普遍满意度相对较低。因此，高校除了应加大对留学生的后勤保障和教学科研设施投入以外，还应努力提高留学生管理和服务水平，营造国际化氛围，以人性化的服务提供给留学生。在教学管理和社会管理方面，将留学生和国内学生平等对待，趋同化管理，实现中外学生的融合。此外，留学生的住宿、社会生活服务、勤工助学、就业实习、维权等方面服务管理工作，应打破部门壁垒，适当考虑引入社会服务机构，建立社会化管理体制。政府、高校和社会的互相协调，建立起留学生的教育服务的综合支持体系，提升留学生的在华教育体验。

参考文献：

- [1][2] 丁笑炯. 基于市场营销理论的留学生教育服务[M]. 北京: 北京大学出版社, 2012: 302-304.
- [3] 安然, 张仕海. 亚洲来华留学生教育需求调查分析[J]. 高教探索, 2008(3): 103-108.
- [4] 丁笑炯. 来华留学生需要什么样的教育——基于上海市四所高校的数据[J]. 高等教育研究, 2010(6): 38-43.
- [5][6] 刘扬, 王慧, 孔繁盛. 外国学生缘何留学中国——基于北京高校调查的实证研究[J]. 高等教育研究, 2013(5): 32-38.
- [7] 董泽宇. 来华留学教育研究[M]. 北京: 国家行政学院出版社, 2012: 30.

（责任编辑 钟嘉仪）