

生就业率与就业质量、“双证书”获取率与获取质量、职业素质养成等方面作为评估人才培养水平的重要指标。其次,实现企业的利益需求,即满足其对应用型人才需求和对技术创新的需求。再者,实现政府追求的公共利益,提高人才的适切性,促进就业和经济社会发展。虽然各利益主体的价值取向不同,但不容置疑的是,培养高质量人才是各方利益诉求的焦点。

二、校企合作四维评价模型

(一) 评价指标体系

科学的指标体系是准确把握、认识校企合作水平的前提和基础。本文基于上述对校企合作四维模型的界定与分析,结合以往校企合作研究成果,建立三层次的校企合作评价指标体系,运用层次分析法从校企合作广度、深度、持续度、有效度四个维度对校企合作现状进行分析与评价。基于四维分析模型设置校企合作广度、深度、持续度、有效度4个一级指标,13个二级指标,27个三级指标。如表1。

表1 校企合作四维评价指标体系

目标层	一级指标	二级指标	三级指标
校企合作四维评价	校企合作广度 W1	合作主体广度 S1	专业的合作企业数 X1
			企业的合作院校数 X2
			专业覆盖率 X3
		合作内容宽度 S2	合作内容的项数 X4
		合作受众参与度 S3	在合作企业参加顶岗实习学生比例 X5
			一线挂职连续三个月以上的专业教师比例 X6
	校企合作深度 W2	企业投入资源 S4	企业投入资源种类 X7
			企业投入资源数量 X8
			企业投入方式 X9
		契约性合作 S5	契约性合作比例 X10
		企业主导性 S6	企业主导程度 X11
	校企合作持续度 W3	校企合作持续时间 S7	平均持续时间 X12
			最长持续时间 X13
		校企合作频度 S8	项目合作频率 X14
		校企合作的稳定性 S9	稳定合作企业比例 X15
		校企合作机制 S10	校企合作管理与服务机构 X16
			校企合作法规与制度 X17
			校企合作机制运行效果 X18
	校企合作有效度 W4	校企合作满意度 S11	学校满意度 X19
			企业满意度 X20
			政府满意度 X21
		校企合作成果 S12	具体成果数 X22
			毕业生就业率 X23
			毕业生双证书获取率 X24
		校企合作收益 S13	学校综合收益 X25
			企业综合收益 X26
			政府综合收益 X27

(二) 指标内涵

1. 校企合作广度 W1。校企合作广度由3个二级指标构成。

1) 合作主体广度 S1 主要反映校企合作涉及面的宽广程度。一般来说,参与主体的数量越多,表明校企合作涉及面越广;反之,校企合作面越窄。本分析模型用专业的合作企业数 X1、企业的合作院

校数 X2、专业覆盖率 X3 综合反映合作主体广度。

2) 合作内容宽度 S2 主要反映校企之间合作内容的多少。前文述及校企合作育人的内容含专业建设、课程建设、师资建设、实习教学、能力评价、招生就业、研究开发7项内容。本分析模型就用合作内容的项数 X4 来反映合作内容宽度,合作的项数越多,说明校企合作内容越广。