

理调配与整合,是以制度的创新促进资源的整合和科研的创新;空间拓展是大学把握外部环境各种科研发展机遇的具体落实,是科研创业从内涵建设走向外延拓展的必然延伸,是科研竞争力提升和服务能力提升的体现和必然结果,而空间拓展和机遇的把握必然涉及到一系列资源的整合(如研究团队的整合,实验场所、仪器设备、信息资料等软硬件条件的整合等)。因此,师范大学科研创业成功与否的关键在于能否创造性地整合资源,以利用和把握机会。而科研创业中一系列改革与创新的目的,一方面在于对资源的创造性整合本身,另一方面则在于通过对师范大学自身的变革,提高其利用一切可用资源去创造和把握机会以创造价值的能力。

显然,H大学以科研创业为突破口推进自身的转型升级已经取得了明显的成效,其创业经验与教训(不可否认仍然存在许多需要改进之处,如在更好整合科研力量开展大型科学研究、培育学科生长点、推进科研成果产业化、提高科研服务能力等方面,其提升空间仍然很大)均可借鉴。但必须明确的是,师范大学的转型是一个多重目标的复杂的系统工程,还涉及到教师教育改革、人才培养质量与办学层次提升、学科专业综合化发展、办学资源拓展等一系列的问题,科研创业只是推动师范大学转型的重要手段之一,必须以系统的观点为指导,将其纳入学校发展的整体视野来宏观规划,才能促进学校各项事业的协同发展,而不至于顾此失彼。

参考文献:

[1]潘懋元.现代高等教育思想的演变——从20世纪至21世纪初期[M].广州:广东高等教育出版

社,2008:143-180.

[2]钟晨音.师范大学转型过程中发展目标定位的解读与思考[J].高等教育研究,2008(2):29-34.

[3]Gartner W. What are we talking about when we talk about entrepreneurship[J]. Journal of Venturing, 1990(5):20.

[4]Stevenson, H. H., H. I. Grousbeck, M. J. Roberts, and A. Bhidé. New Business Ventures and Entrepreneur[M]. Homewood: Irwin. 1999.

[5][7]张映红.公司创业战略——基于中国转型经济环境的研究[M].北京:清华大学出版社,2005:50.

[6]迈克尔 H. 莫里斯,唐纳德 F. 库拉特科.公司创业——组织内创业发展[M].杨燕绥,等译.北京:清华大学出版社,2005:23.

[8]李德顺.价值论[M].北京:中国人民大学出版社,2007:125-133.

[9]Schumpeter, J. The Theory of Economic Development[M]. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934. 转引自王朝云.创业机会的内涵和外延辨析[J].外国经济与管理,2010(6):23-30.

[10]张玉利,李新春.创业管理[M].北京:清华大学出版社,2010:78-79.

[11]国家统计局.全国年度统计公报[EB/OL].
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/ndtjgb/>, 2014-12-30.

[12]希拉·斯劳特,拉里·莱斯利.学术资本主义:政治、政策和创业型大学[M].梁晓,黎丽,译.北京:北京大学出版社,2008.

(责任编辑 刘第红)