

查, 绘制了市场导向的留学生高等教育学费定价策略逻辑图来研究定价策略, 见图 1。

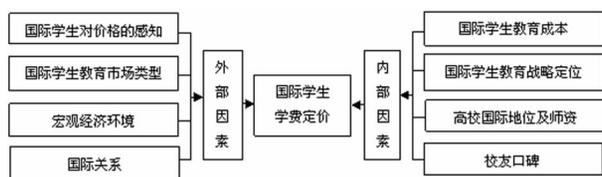


图 1 市场导向的留学生高等教育学费定价策略逻辑图

因此, 本文针对留学生教育的私人产品的经济属性, 以多因素市场决定论作为研究的基础理论, 研究市场中各因素对留学生学费的影响, 对留学生学费定价进行研究。

三、影响高校留学生学费定价的因素分析

留学生学费的定价是由留学生(消费者)的教育成本、认知价值、国家教育输出总体战略以及招生高校的具体战略定位决定的。结合中国国情和前述市场导向的留学生高等教育学费定价策略逻辑图, 本文主要通过分析留学生生均教育成本、竞争者影响、留学生发展战略等因素对来华留学生学费的影响, 对留学生教育学费定价进行了研究。

(一) 留学生生均教育成本

在学费定价过程中, 生均成本提供了一个基准的定价标杆, 如果学费定价高于成本, 高等学校将所获得盈余, 来增加教学条件方面的投入; 学费定价低于成本, 高等学校则需要进行亏空补足。由于留学生教育的私人产品属性, 与本土高等教育相比, 留学生教育的学费至少要覆盖成本。核算留学生教育成本的意义在于: ①有利于高校摸清家底, 明确本土学生和留学生教育成本的差异, 并在留学生招募决策过程中做到心中有“数”; ②有利于高校进行留学生招生规模的有效预测, 并针对留学生项目进行盈亏平衡分析、敏感性分析等项目评价; ③为国家奖助学金等财政政策的制定提供参考。

留学生生均教育成本和学费是相互影响的。作为一种私人性质的服务产品, 留学生教育的学费至少应覆盖成本, 并在合理的范围内达到盈利的目的。生均培养成本的提高, 意味着对留学生教育投入的增加, 从而提高留学生教育的质量。质量的提高, 会为留学生学费提供潜在的上涨可能性, 即学费和培养质量之间存在相互作用的关系, 提高留学生教育学费会进一步提升留学生教育质量。

然而目前, 我国留学生教育正处于开拓市场阶段, 需要吸引大量留学生, 占领市场, 因此需进行

战略性亏损。在这种情况下, 高校的留学生教育需要政府补助, 所以目前我国留学生教育学费定价不宜太高。

另外, 由于留学生生均教育成本有边际递减的性质, 当留学生人数上升时, 生均教育成本会降低。所以, 留学生人数对留学生教育学费定价也有影响。

(二) 竞争者影响

在我国, 留学生市场可以看做是一个完全竞争的市场, 有众多的消费者(留学生)和服务提供者(各大高校)。在这样的市场中定价, 需考虑竞争力相当的竞争者以及市场中提供差异化服务的竞争者的价格来对学费进行定价。

本文调查了北京地区排名前 10 的“211”高校培养全日制国际研究生收取的学费。由于各高校在培养留学生时的专业和项目设置有差异, 高校不同专业、不同项目学费差异较大, 由于不同的理科专业涉及的实验设备、材料成本等不同, 而文科专业不涉及这类成本, 所以为了剔除教育成本的影响, 本文仅考虑培养一名普通文科类国际硕士研究生的学费, 总结出北京地区部分高校文科类留学生学费表, 如表 1。

表 1 北京地区部分高校文科类留学生学费表

	高校	类型	学费(元/年)
1	北京大学	综合	29000
2	清华大学	理工	30000
3	中国人民大学	综合	26500
4	北京师范大学	师范	25300
5	北京航空航天大学	理工	35000
6	中国农业大学	农林	26000
7	北京理工大学	理工	21320
8	北京科技大学	理工	31600
9	北京交通大学	理工	26000
10	北京邮电大学	理工	32800

由表 1 可以看出, 各高校的留学生学费差异较大, 其主要原因是各高校的国际排名不同, 对留学生的吸引力不同, 从而产生了差异。高校的品牌在留学生教育的市场中, 可以看做一个差异化的指标, 影响着高校招收留学生的数量, 从而影响留学生的学费定价。

留学生对高校的期望会影响学生是否出国留学的决定。^[7]因此, 高校的国际排名作为高校竞争力的