

四、高校留学生学费定价策略的提出

根据目前我国留学生的数量和增长率来看,我国的留学生教育正处于产品生命周期中成长期的初期,仍旧处于市场推广的阶段。在这种市场环境中,本文在借鉴多因素市场决定论的基础上,综合考虑影响留学生教育学费定价的因素,提出了我国留学生教育学费定价的策略。

首先,留学生教育成本至少应被学费覆盖。所以,留学生学费定价要在教育成本的基础上适当加成。适当提高来华留学生学费,改善来华留学生学费分担机制,缓解我国目前高等教育服务的贸易逆差。学费的高低不是影响留学生选择留学国别和院校的关键因素。2011年,英国文化协会对10万多名预期国际留学生进行了调查,该研究是此类研究中规模最大的一次,汇集了来自200多个国家学生的回答。调查发现,获得顶级质量的教育机会与国际认可学位是选择留学目的地时的关键因素。在被要求确定对他们影响最大的三个因素时,54.2%的学生说到质量,53.8%的学生说到职业发展,51.5%的学生说到海外生活的机会和体验不同的文化。除了全球经济不景气的因素之外,对那些特别希望到海外留学的学生来说,一旦决定了到哪里去留学,留学成本是相对次要的考虑因素。只有1/10的人表示,低学费是选择留学目的地时的主要考虑因素,而只有1/13的人把某些国家的生活成本作为重要因素之一考虑。因此,采取低学费定价策略并不是促进我国国际教育输出的明智选择。所以适当提高留学生学费势在必行。同时改善华留学生学费分担机制不仅有利于缓解政府教育经费短缺的压力,更能改善我国政府的投资结构,使经济更加稳定可持续的发展。

然而,由于目前我国高校在留学生教育市场中竞争力不如英国、美国等国家,稳步提升各大高校的国际地位,加强对留学生招收的宣传,是目前我国高校发展留学生教育的基础。我国应重视国际市场营销,尽可能为有意来华进修的国外学生提供足够的信息,以国外的经验作为借鉴,通过教育展览、召开高水平的国际会议等提升知名度。教育部应积极改善我国国际教育格局,筹划重要项目,加强跨部门的有效沟通,积极主动寻求国内外的协作,改革创新工作机制,推动我国国际教育的稳步发展。

同时高校本身的师资力量、管理机制都有待提高。高校制定的国际项目对留学生,特别是发达国家、地区的留学生吸引力不强。高校需优化教育资源结构,完善留学生的管理机制,为学费提升奠定

基础。来华留学生为高校融入了更多资金,为高校创收提供了机会,改变了高校的教育资源。高校应提高教育资源利用率,打造优势学科与特色学科,在留学生细分市场中彰显优势。由于留学生的需求,对教职工的英文水平要求提高,需要提高教职工的综合素质。同时,要加强对我国优势学科的建设,提高师资科研水平。此外,目前我国大部分高校留学生规模并不大,高校可以返聘已经退休但是仍然有能力的教师从事留学生工作,提高工作效率和资源利用率。因此为了吸引更多留学生到我国接受国际教育,高校需在政府的支持下,以低价渗透策略打开市场。

此外,我国的环境问题日益突出,严重的空气污染已经导致许多高校留学生招收数量下降,例如北京地区高校留学生下降数量非常显著。若空气质量持续恶化,为了减缓留学生数量的下降,受雾霾等环境问题困扰的高校很可能将采取降低学费的方法,或者学费维持在目前水平,但同时提供其他更有吸引力的奖助学金等政策的手段。

综上所述,目前我国留学生学费定价需提高,以覆盖留学生教育成本,但学费定价不宜过高,才能维持留学生数量的稳定增长,使我国留学生教育稳定发展。

五、结束语

在世界范围内跨国招生是各国留学生教育共同问题,也是一般高等教育中的普遍问题。招收来华留学生,不仅可以提升大学的地位和知名度,还会带来包括学费、住宿费、生活费、交通费等来源的可观的经济收入,对我国有着重要意义。对仍处于发展阶段的留学生教育,我国政府应加大投入,优化教育资源结构,完善管理机制,加强招收宣传,适当提高留学生学费,在覆盖留学生教育成本的同时,使留学生数量稳定增长,稳步发展我国留学生教育。

参考文献:

- [1] 韩琪,王建坤. 中国高等教育服务贸易逆差的探讨[J]. 国际贸易, 2012(4): 62-66.
- [2] 卢晓东. 研究生教育成本分析[J]. 高等教育研究, 2004(5): 64-71.
- [3] 刘尚希. 政府与市场双重机制下的学费定价研究——评《学费定价研究》[J]. 教育与经济, 2012(1): 72.
- [4] 卢晓东. 留学生学费定价与 (下转第72页)