

从表2中可以看出,广州地区大学生参加网络组织的类型呈现出明显的多元化特点。在五种类型的网络组织中,有接近80%的受访者参加了购物型网络组织,78.8%的受访者参加了学习型网络组织,有77.7%的受访者参加了娱乐型网络组织,参加公益型网络组织和交友型网络组织的学生比重相对较低。这表明,广州地区大学生主要从满足学习、娱乐和消费的需要出发选择参加哪一种类型的网络组织,表现出务实的个体理性特征。

表2 参加网络组织的类型选择

组织类型	频数	百分比 (%)
娱乐型	887	77.7
学习型	917	78.8
公益型	583	50.9
交友型	572	49.2
购物型	932	79.5

2. 网络组织载体的选择以QQ群、论坛为主

从表3可以看出,广州地区大学生参加网络组织的载体主要是QQ群和论坛,有93.2%的受访者拥有QQ群或MSN,是选择比例最高的网络组织载体。其次是各类论坛和吧,如各高校的BBS和贴吧,有74.1%的受访者选择此类网络组织载体。微博和博客作为一种近几年才出现的新的网络组织载体,有38.6%的受访者表示拥有自己的微博或博客。

表3 网络组织载体的选择

组织载体	频数	百分比 (%)
QQ群	1336	93.2
论坛、吧	1088	74.1
微博、博客	568	38.6
网络游戏	113	7.7

3. 网络组织规模比实体组织规模大

网络组织由于突破了地区和社会制度的限制,组织规模一般要比实体组织的规模更大。从表4中可以看出,广州地区大学生参加的网络组织,规模在100人以上的超过了七成。具体而言,有46%的受访者所参加的网络组织规模在300人以上,有29.2%的受访者所参加的网络组织人数在100至300人之间。

表4 网络组织规模的分布情况

组织规模	百分比 (%)
10人以下	5.2
10-50人	12.1
50-100人	7.4
100-300人	29.2
300人以上	46.0
总数 = 1467	

(三) 网络组织对大学生的影响

1. 网络组织一定程度上推动实体组织

一些学者认为,过度地沉溺网络,会导致大学生脱离现实,甚至排斥现实,出现虚拟与现实相隔离的问题。但是从本次调查来看,广州地区大学生的网络组织行为在一定程度上推动实体组织的形成。如表5所示,有68.1%的受访者表示,网络组织活动只限于网上交流,从没有组织过线下活动,这表明网络组织活动仍以网络虚拟空间为主,它与现实是有距离的。但是,有22.7%的受访者表示,他们经常组织线下活动,并且较为成功,这个数字又说明,网络组织与现实并不是完全分离的,网络组织行动有可能促成现实的社会行动。

表5 网络组织对实体组织活动的影响

是否组织线下活动	百分比 (%)
经常组织,较为成功	22.7
有时组织,效果不太好	9.2
没有组织,只有网上交流	68.1
总数 = 1414	

2. 网络组织对大学生的积极影响

大学生参加网络组织具有多方面的积极影响。从表6可以看出,广州地区大学生参加网络组织最大的积极影响就是“获取了有用的信息”,占被调查总体的48.1%。“发展了自己的兴趣和爱好”以及“增长了知识和见识”也被认为是参加网络组织的重要的积极影响,分别占被调查总体的21.5%和20.2%。而“结交了更多朋友”和“提高了个人人际交往能力”的积极影响则并不明显,两者的选择比例都比较低。

表6 网络组织对大学生的积极影响

积极影响	百分比 (%)
结交更多的朋友	7.6
发展自己的兴趣爱好	21.5
获取有用的信息	48.1
提高自己的人际交往能力	2.6
增长知识和见识	20.2
总数 = 1417	

3. 网络组织对大学生的消极影响

从表7可以看出,广州地区大学生认为,网络组织最大的消极影响就是由于长时间的上网影响了学习,有38.6%的受访者选择了此项。其次,网络组织影响身体健康,有28%的受访者选择了此一项。还有20.2%的受访者表示,网络组织中由于信息真假难辨,