

可想而知了。在各高校的 BBS 中, 爱情星座、跳蚤市场、摄影游戏等涉及现代生活话题的讨论区门庭若市, 而涉及历史、古诗词、古典音乐之类的讨论区则门可罗雀。这就有力地佐证, 大学生选择参加网络组织带有较强的务实特征。但是, 大学校园的文化传播功能要求大学生的网络组织不能仅仅满足于自身的吃喝玩乐, 而是要在满足其个人需求的同时肩负起传承民族优秀传统文化的伟大历史使命。所以, 为了提升大学校园的文化传播能力, 有关部门应该有意识地在网络组织中注入更多的优秀传统文化元素, 在这一方面, 可以尝试着鼓励大学中从事古典文学、古典音乐、古典绘画、古诗词的教师担当网络组织中的意见领袖, 以此引导更多的大学生加入到对传统文化的学习和弘扬行动之中。大学里从事古典文化教育的老师也应该意识到, 在市场逻辑占主导地位的当今社会, 古典文化要想发扬光大, 网络是一个可以施展机会的宽广平台。

(三) 强化网络组织的文化输出功能

网络虽然大大地突破了地域的限制, 但是, 目前国内大学生的网络组织仍然具有明显的“地方化”的痕迹。比如 QQ 群, 一般都是相互熟悉的家人、同学、同事或朋友的小规模、小范围网络交流组织; 各大高校的 BBS, 由于管理或纪律的需要, 大部分都变成了各高校内部学生相互交流思想的平台, 校外人员则无权参与其中。如此一来, 一个大学 BBS 中的新思想、新观念的传播也仅限于校园内部, 这样就很难达到文化传播的目的, 削弱了大学文化对整个社会的渗透力和影响力。正是由于此, 目前各大学的 BBS 与天涯、凯迪、华声等论坛的影响力相比都差得很远, 这与大学应有的文化传承创新的功能定位是极不相称的。

所以, 如何扩大大学生网络组织的社会影响力, 强化其文化输出功能, 是当前提升大学校园文化传承创新力的迫切任务。为了做到这一点, 首先应该建好校园网, 校园网是一个大学的“另一张脸”, 同时也是大学生网络组织发展的技术基础。目前, 很多高校的校园网速度太慢, 信息量少且更新滞后, 一些大学生上了四年的大学, 几乎很少上自己学校的网站。因此, 建设好校园网, 为本校大学生组建、参与各类网络组织提供一个良好的平台, 是扩大大学校园文化影响力、强化大学生网络组织文化输出

功能的基础。其次, 加强各大学之间校园网络之间的信息共享, 使得大学生网络组织突破本院系、本学校的限制, 实现全国大学生在网络空间中的组织化, 以此汇聚、宣传更加有影响力的大学校园文化, 引领社会文化发展潮流。

(四) 提升大学生网络组织的学习功能

学习是学生的天职。对于大学生而言, 参加网络组织不能仅仅局限在满足自己的消费和娱乐需求, 而应对学习有所帮助。众所周知, 网络是一个知识承载量极大的“虚拟图书馆”, 如果好好地加以利用, 可以极大地提高学习的效率, 提高学习成绩。但是从本次调查来看, 大多数大学生都将网络组织当成了满足自己娱乐需求的一个工具, 而网络组织所蕴藏的巨大的学习潜能则没有受到大学生应有的重视。正是由于此, 在本次调查中, 有将近 40% 的受访者认为, 参加网络组织的最大消极影响是影响自己的学习。如果你把网络当成一个图书馆, 整天泡图书馆怎么会影响学习呢? 这就说明, 大部分学生实际上没有意识到和利用好网络组织的学习功能。

为了提升大学生网络组织的学习功能, 最重要的一点就是要针对如何利用网络来学习科学文化知识对大学生进行专门的培训和教育。大学生上网知识多数源于从小的耳濡目染, 系统的上网教育则由计算机专业的老师承担, 但是, 他们教授的主要是上网的一些技能和技巧, 至于掌握了这些上网技能和技巧之后具体干些什么, 他们则很少关心, 也没作进一步的推动。在全球化的时代, 学术研究的共同体已经扩展至网络空间, 形成一个全球性学术共同体, 如果一个专业的学习者和研究者在网络空间中组织起来, 讨论各自的研究体会, 分享各自的研究心得, 将大大促进学习和研究的效率。目前, 各个专业一般都有自己的网络组织, 是很多大学生由于没有老师的介绍和指导, 仍然处于无知的状态, 错过了通过网络组织学习文化知识的机会。因此, 要提升大学生网络组织的学习功能, 有必要组织专业课老师特别是青年教师, 结合本专业对学生进行网络学习的培训和教育, 当学生发现网络组织中竟有如此之多、如此之好的专业学习资源时, 他们在网络中的游戏、娱乐行为就会相应减少, 从而更加强化了大学生网络组织的学习功能。

(责任编辑 钟嘉仪)