

表2 创业倾向人格特征的自我评估

创业倾向人格特征	很强	较强	一般	弱	说不清
创业激情	4.2%	8.7%	32.8%	43.9%	10.4%
好学进取	3.5%	20.2%	57.1%	10.5%	8.7%
实干精神	7%	15%	35.5%	18.5%	24%
百折不挠	5.6%	11.8%	29.6%	25.1%	27.9%
耐挫能力	7.3%	15.3%	35.2%	31%	11.2%
独立自主	12.9%	19.5%	25.1%	22.3%	20.2%
合作分享	14.6%	18.8%	27.5%	15.7%	23.4%

2. 对创业支持环境的评估

实施自主创业须具备很多条件,其中如“支持环境”等客观因素将起着重要的作用。外贸英语专业学生对当前创业的外部环境普遍评价不高,相信政府、父母、亲友及合作伙伴给予物质资助的,分别占28.6%、19.9%、8.7%、14.6%,而相信给予精神上的鼓励比例却高得多。还有将近半数的学生认为他们的父母、亲友和合作伙伴劝说他们放弃创业或完全反对他们自主创业(具体见表3)。看来,虽有部分学生有创业的设想和计划,但感觉难以得到外部环境的支持。在与学生的访谈中得知,资金问题依旧是大学生创业的软肋,他们希望政府能够营造一个宽松的创业环境,让大学生创业可以享受到更多的扶持措施。

表3 创业支持环境的评估

创业支持环境	给予物质资助	给予精神鼓励	劝说放弃	完全反对
政府的扶持	28.6%	72.4%	0	0
父母的支持	19.9%	30.6%	30.8%	18.7%
亲友的态度	8.7%	40.9%	28.8%	21.6%
合作伙伴	14.6%	38.1%	31.3%	16%

3. 对所学课程与创业的关系评估

在高职院校创业教育中,其理论教育需依托于创业教育课程。在调查中,只有29.7%的学生认为所学课程与创业有关,有48%的学生说不清楚所学课程是否与创业有关(具体见表4)。这说明外贸英语专业有必要在创业课程设置与创业指导等方面作进一步的努力,以激发学生的创业意识,提升大学生创业能力与创业水平。

表4 所学课程与创业的关系

密切相关	有关系	无关	说不准
27人	58人	64人	138人
9.4%	20.3%	22.3%	48%

4. 对创业教育指导方式的有效性评估

在对创业教育指导方式的调查中,亲身实践是最受欢迎的方式,其次是活动加训练,最后是老师授课(具体结果见表5)。这说明传统的教学模式重理论轻技能,已经满足不了学生将来创业的需要,而实践性强的方式更容易被学生接纳。另外,在与学生的访谈中得知,有很大一部分学生赞同开展校友师徒结拜、创业比赛、创业文化节等活动,以行之有效的教育方式指导创业实践。

表5 创业教育指导方式有效性评估

创业教育形式	评价标准			
	很好	好	一般	不太好
老师授课	15.6%	22%	42.2%	20.2%
活动加训练	35.5%	40.1%	24.4%	0
亲身实践	43.9%	34.1	22%	0
您认为还有哪些好的创业教育形式?	校友师徒结拜、创业比赛、创业文化节等			

三、结论与对策

经过对珠三角高职院校外贸英语专业287名学生的问卷调查,发现外贸英语专业学生创业意识薄弱和创业性格素质偏低,目前高校创业教育理论不系统,创业实践教学缺乏,大学生创业所需的外在支持环境不够成熟。针对目前大学生创业的几大障碍,我们提出以下对策。

(一) 突出地方政府的主导性,改变家长的就业观念,优化外部支持环境

为了给大学生营造一个宽松的创业环境,地方政府应制定相关政策,让大学生创业可以享受到更多的扶持措施。政府应加大资金、技术以及智力的支持力度,提供大学生创业需要的个性化服务。另外,由于在大学生就业观形成的过程中,独特的家庭环境潜移默化地影响到大学生自身的价值观,因此,家庭成员要转变传统就业观,尽可能为大学生扩展信息渠道,提供可靠的经济支持,创造更多的就业机会。

(二) 加大学校的创业教育改革力度

1. 构建合理的创业教育课程体系

由于经济全球化,外贸活动已拓展到金融、保险、工商管理等一系列新的领域,因而外贸英语专业应以应用英语为载体,内容涉及外贸、经贸、管理的一门特种交际性专业。在第三产业迅速发展的背景下,外贸英语人才的就业方向或领域主要是面向外贸商务管理、涉外经营等方面的翻译、进出口业务、经营管理、