

(续表 5)

维度	指标	主动性投入	规则性投入		课堂学习收获		
			直接	间接	直接	间接	总效应
教学规范与态度	对学生多鼓励少批评	-	-	-	0.093	-	0.093
	课程授课进度适当	0.145	-	0.076	-	0.088	0.088
	教师积极答疑	-	0.156	-	-0.081	-	-0.081
	按时上下课	-0.193	0.211	-0.101	-	-0.117	-0.117
教学内容	作业内容上形式新颖	0.342	-	0.215	-	0.231	0.231
	讲授如何做事、做人	0.203	-	0.128	0.094	0.138	0.231
	信息量大,内容深浅适当	0.202	-	0.127	-	0.137	0.137
	案例真实生动、浅显易懂	-	-	-	0.135	-	0.135
	内容重点、难点突出,主次分明	-	-	-	0.110	-	0.110
	教学内容与其它课程融会贯通	-	-	-	0.105	-	0.105
	介绍、推荐课外阅读资料	-	0.104	-	-0.101	-	-0.101
教学手段	多媒体应用效果具有吸引力	0.336	-	0.210	0.097	0.244	0.341
	板书清晰、条理清楚	0.297	-	0.186	0.121	0.216	0.336
	运用多种现代多媒体设备	-	0.119	-	-	-	-

同时,个别指标对学习收获的间接效应相对较大,也值得关注,例如,教学内容中的“作业内容上形式新颖”和“信息量大,内容深浅适当”,它们通过主动性学习投入对学习收获产生了较强的间接效应。这又诱使我们进一步探索影响主动性课堂学习投入的关键教学行为指标。

(三) 影响主动性课堂学习投入的关键教学行为指标

由表 2 可知,主动性课堂学习投入对课堂学习收获的效应值为 0.488,超过教学行为的任何一个维度,可见其重要程度之高。由图 2 可以看出,教学行为的每个维度对主动性课堂学习投入都有显著影响,因此,本研究采用比较相关系数的方法确定影响主动性课堂学习投入的关键指标。通过 SPSS 软件分析发现,教学行为的 37 个指标与主动性课堂学习投入的 3 个指标之间都具有显著相关关系。根据罗胜强等(2014)的观点,相关系数超过 0.5 就可

以认为两个变量之间的相关性达到“大”的程度。^[11]分析发现,有 20 个教学行为指标与“学生上课注意力集中”的相关系数达到 0.5 及以上,有 14 个教学行为指标与“学生积极回答问题”的相关系数达到 0.5 及以上,并包含于上述 20 个指标之内;只有 2 个教学行为指标与“学生上课准备充分”的相关系数达到 0.5 及以上,而且包含于上述 14 个指标之内。观察这 20 个指标发现,大部分指标已出现在表 5 中,属于对主动性课堂学习投入具有直接效应的指标,但不包括“按时上下课”、“信息量大,内容深浅适当”、“多媒体应用效果具有吸引力”和“板书清晰、条理清楚”4 个指标,增加了“教师声音响亮、口齿清晰”、“教师及时改正错误”、“认真批改、讲解作业”、“开展课堂互动讨论”和“教师精神饱满”5 个指标。借助于探索性因子分析,可以把这 20 个指标大致分为三个方面,如表 6 所示,以供思考对策时参考。

表 6 影响主动性课堂学习投入的关键教学指标

课堂组织	课堂表达	师生沟通
开展课堂互动讨论	授课富有激情与感染力	教师及时改正错误
营造轻松氛围、活跃课堂气氛	教师能够掌控课堂纪律	认真批改、讲解作业
组织案例分析	具有举一反三和触类旁通能力	教师注重仪表、穿着
讲课幽默生动,激发学生兴趣	教师声音响亮、口齿清晰	教师听取学生的意见和建议
用多种表达方式授课	教师有自己的见解	课程授课进度适当
作业内容上形式新颖	讲授过程浅显易懂	教师准备充分,课堂内容丰富
讲授如何做事、做人	教师精神饱满	