

生的学习兴趣显得尤为重要。因为，相对于课堂教学，慕课教学缺乏对学生的直接管理，学生的学习更多依靠的是自觉而非老师的督促。只有学生对所学知识感兴趣，才能保证学生学习的自觉性。此外，受慕课短视频的限制，老师在慕课平台讲授时间很少，且讲授内容大多呈现为碎片化的知识点。学生如何将这些知识点串联起来？学生如何系统掌握所学知识？教师如何保障教学质量？这些都是慕课教学不得不面对的问题。以慕课的短视频教学为背景，从某种程度上讲，慕课的特点不是教学而是自学。自学的动力与效果，则直接取决于学生的学习兴趣。同时，在兴趣引导下的深入学习，也是克服慕课知识碎片化局限并完善学生知识系统的最佳途径。

激发学生学习兴趣是保证慕课教学质量的关键。对学生而言，喜欢不喜欢一门慕课，一方面受课程性质及学生本来喜好的影响；另一方面则受慕课视频精彩度的影响。课程性质和学生原初喜好，我们很难改变，因此，要把学生吸引到慕课平台上，就需要从视频制作上下功夫。帅气的形象、优美的语言、良好的“镜头感”等，直接影响到视频的精彩度，但这些外在形式，对很多老师而言，一时甚至终身难以改变。我们结合《大学语文》慕课制作及应用的实践经验，认为：形式的技巧不是不重要，但相较于形式，真正能激发学生兴趣的是教学内容的生动与深度。慕课视频是否精彩，关键要看支撑慕课视频脚本。如何设计好慕课视频脚本，要考虑教学目的、学生需求、知识新旧衔接、生动有趣等因素。那么，本文以兰大语文慕课第一章“走进汉字的世界”为例谈谈对慕课视频脚本的设计思路。

“语文”的性质，学界有多种理解，如“语言文学”“语言文字”“语言文化”等。无论哪种观点，都认为理解、运用语言文字的能力应是语文教学的基础。但是，从目前中小学语文教学现状看，小学阶段大体完成识字教学任务后，语文教学的重心则转向文学，而对汉字的深入学习，在中学阶段几乎空白。这种教学模式，导致很多学生对汉语、汉字的理解、运用能力很弱。基于以上认识，我们设计《大学语文》慕课，没有机械延续中学语文教学以文学为本的模式，而是在第一章设计语言文字专题。这一章，我们通过大量生动有趣的例子让学生感受汉语、汉字之美。打破旧有语文教学模式，首先从语言文字切入，一定程度上能让学生感受到“大学语文”与“中小学语文”的不同，进而能让

学生带着好奇的心态走进《大学语文》慕课。当学生走进去后，便会发现平常的汉语、汉字竟有神奇的力量，由此会逐渐消除过去对语文的无所谓态度。

《大学语文》慕课第一章设计语言文字专题，宏观目的是通过教学内容的革新来吸引学生。但是，学生能不能因此喜欢上《大学语文》慕课，还要看视频内容是否吸引学生。下面，本文结合慕课第一章的框架，谈谈我们对视频教学内容的设计。

第1讲 种子的力量——说“春”

第2讲 “司母戊”方鼎的更名

第3讲 “形旁表义，声旁表音”的认识误区

第4讲 不愤不启

汉字结构，通常从象形、指事、会意、形声四个角度分析。其中，象形字、指事字、会意字产生阶段相对较早，合称为非形声字。对非形声字，我们关注的重点是字形形体中蕴含的古人的造字思维及文化；对形声字，我们打破“形旁表义，声旁表音”的认识误区，重点关注形声字声旁的示源功能。以上所述，是我们授课的背景知识，如果把这些知识生硬地搬到视频，不仅无法引导学生喜欢上汉字，相反会让学生感受到汉字的枯燥和无趣。生动的例子，能引导学生喜欢上汉字；短小的视频，不能给学生讲多少知识，但能够在学生内心播下一颗种子。因此，我们对视频脚本的设计，不以传授知识为重，而以激发兴趣、培养感觉为重。第1、2讲，以“春”字的内涵、“司母戊”方鼎的更名为例谈非形声字的字形取象，进而让学生感受到汉字形体中蕴含的鲜活意义；第3讲，以常用字“婚、姻、嫁、娶”为例，感受形声字声旁蕴含的意义信息和文化信息；第4讲，结合“启发”式教学思想的探析，进一步感受形声字声旁的示源功能。这几讲，我们所讨论的知识都具有专业的深度，但我们的讲授却没有停留在专业深度上，而是尽量用生动的例子将深度转化为生动。生动，能把学生留在慕课平台上；深度，能激发学生进一步学习和探究的兴趣。生动与深度，在慕课教学中，缺一不可。

（三）视频与非视频的结合

一门课程的学习，兴趣很重要，但兴趣无法保障教学效果。“有学者建议应借鉴互联网网站发展的经验，在如何提高MOOC的粘性上下功夫，但学习本身就是一项费时费力的脑力劳动，不管如何提高趣味性，终究不是娱乐。”^[6]如果没有有效的督促手段，兴趣引导下的学习很难走得更远。《大学语文》