

## 产业学院：协同育人视角下 高职艺术设计专业产教融合的探索<sup>\*</sup>

周大鹏

**摘要：**基于协同育人视角构建产业学院是实现高职教育产教融合人才培养模式的有效途径。产业学院是企业深度参与、协同育人的新型高职教育办学模式。作为我国现阶段高职教育改革的热点，构建产业学院必须遵循高职教育的办学规律，结合学校、行业、企业的实际情况，发挥各协同单位的优势特色，科学规划逐步推进。

**关键词：**协同育人；人才培养模式改革；校企合作

高等职业教育作为我国高等教育的一种类型，担负着为产业经济培养输送人才的重任。与经济联系直接、紧密的特征，决定了高职教育必然跨越产业与教育、学校与企业、学习与工作的界域，施教活动离不开行业、企业的深度参与。<sup>[1]</sup>协同育人指以高职院校为主体，密切协同政府、行业、企业等多方力量，发挥各自优势资源共同参与高职教育人才培养的跨界合作育人模式。通过创立产业学院实现产教融合是当前高职教育改革的热点，产业学院的开展有利于创新高职教育办学体制机制，整合政府、高职院校、行业企业的优势资源，形成整体优势，增强高职教育办学活力，在更高平台和更广范围内实现优势互补、相互促进，实现技术技能型人才培养、技术研发、人力资源开发培训等的互利共赢，有效促进高职教育与行业企业及产业间的协调发展。

2016年广东省教育厅、财政厅联合颁布了《关于实施广东省一流高职院校建设计划的通知》，以打造广东高职教育品牌为目标，建设15所左右全国一流、世界有影响的高职院校，按照“服务发展、精致育人、强化特色、争创一流”的要求，重点建设

若干个全国领先、与国际接轨的高水平专业。<sup>[2]</sup>广东轻工职业技术学院广告设计制作专业近年来依托高速发展的广东广告产业，通过打造“教授+能手”高水平师资队伍，构建“创意策略到设计执行，项目驱动到工作体验，以赛促学提升创新力”的人才培养模式，取得一系列教学与改革成果。作为教育部财政部国家示范重点建设专业，广东省品牌建设专业，广东省一流高职院校高水平建设专业，艺术设计专业如何在当前技术与产业快速变革的时代背景下通过教学改革不断提升专业素质，继续保持在国内高职院校同类专业的领先地位，我们提出了发挥自身专业优势与行业、企业联合共建产业学院（二级学院），提升专业整体办学实力的专业改革发展思路。

### 一、当前我国高职校企合作共建产业学院模式的发展态势

校企合作是学校与企业合作培养技能型和实用型人才的一种教育模式的简称，其核心就是摆脱单一的学校主导的教学形式，让企业参与到教育教学

收稿日期：2017-07-14

作者简介：周大鹏，广东轻工职业技术学院设计学院副教授，硕士。（广州/510300）

<sup>\*</sup> 本文系广东轻工职业技术学院2017年度高水平建设专业专项教改项目“‘互联网+广告’卓越技能人才培养的探索”（JGGJZ201702）、广东轻工职业技术学院2017年度人文社科项目“数字化分众传播时代平面广告设计形态拓展趋势下的设计理论研究”（KJRW023）、“广东省高等职业教育品牌专业建设项目广告设计与制作专业”（1550202）、“广东省一流高职院校高水平专业建设项目广告设计与制作专业”（1A030309）阶段性成果。