

革与体制创新的实践成本较高，产业学院的建立是一种整合校企双方优势资源的实践创新行为，因此在当前制度、机制等一系列条件尚不完备的情况下，走一条校企共建订单班——工作室——产业学院的建设实践路径是可行与高效的。

通过构建校企合作“订单制”培养的初步关系和校企联合建立校内工作室等形式，搭建起基本的合作框架，引入企业资源创设校企共建的艺术设计专业工作室，通过工作室这一产、教、学、研综合平台，开展项目制教学。它是一种以工作室为载体的校企合作方式，该模式并不陌生，作为艺术设计专业人才培养的范式最早出现在1919年的德国魏玛包豪斯学院。它有效地将理论教学和实践教学结合起来，打破了学校的围墙将企业主导的设计项目引入课堂，关注学生综合素质与能力的培养，开创了现代设计教育的先河。

采用分阶段实施的广告学院建设模式，成本低，易于操作，校企双方通过由浅入深、由阶段到全面的合作路径，相互之间充分磨合互相了解，有效地降低了由于校企双方办学目的与办学理念矛盾对广告学院建设产生的影响。校企合作的项目制课程易于生成教学成果，产生示范效应，比较适合广告设计类专业对生产设备成本要求较低的艺术设计类专业课程。例如摄影、PS、广告策划与制作、广告客户服务、文创产品开发、影视制作、软件开发、产品设计与试制等。通过订单培养、校企共建工作室等方式锤炼教学管理团队，操作灵活，易于推广和执行，较少地涉及管理与制度改革，合作较为容易，管理也较为简单，便于及时总结经验规避风险，为后续深度合作的展开奠定实践基础。

分层、分阶段逐步开展广告学院建设，有利于在现有条件下培养提升教师和学生的创新精神、创新意识、资源获取能力、企业运作和项目管理能力，培养学生专业技能和技术应用能力。在现有条件下为校企双方开展周密调研、科学论证，制定科学合理的广告学院建设方案和制度框架赢得时间，通过边做边建，利用好校企合作项目制教学和工作室等

资源，全面提升教学团队设计教学、实践能力，综合提升学生的专业技能、技术应用能力、创新创业能力等是创建产业学院的核心目的。如此一来，可以避免风险和形式主义误区，求真务实将校企双方现有可供资源发挥最大效能。

结语

产业学院的建设涉及多方面因素的制约，特别是要契合校企双方利益诉求和主办院校当前财务、人事等具体制度。而面对当前高职教育教学改革与专业建设的迫切形势，待上述所有条件均具备再谋求产业学院一蹴而就的开花结果，显然不切实际。当前应在整合现有校内外资源的基础上，密切联系企业从实处合作做起，逐步构建起产业学院的合作框架，即“从订单班、冠名班到产业学院”分层次、分步骤由浅入深、由单一动作到全流程合作的校企合作办学思路，从执行的层面考虑较为现实和稳妥。通过订单制培养、共建工作室、项目制教学等一系列由浅入深的校企协同育人实践探索，在双方理念和团队充分磨合的基础上，逐步加强各类各个级别的深度合作，发挥产业学院优势，多个维度推进校企合作，促进产教融合。

参考文献：

- [1] 钱吉奎,朱斌,周世青,等.从“订单班”到“地铁学院”——校企一体化办学模式的探索与实践[J].中国职业技术教育,2014(29):42-46.
- [2] 兰小云.行业高职院校校企合作机制研究[D].上海:华东师范大学,2013.
- [3] 万伟平.公办高职院校政校企合作办学模式的创新与实践——以中山职业技术学院为例[J].当代职业教育,2012(3):8-11.
- [4] 易雪玲,邓志高.探索“专业镇产业学院”高职教育发展新模式[J].中国高等教育,2014(23):59-61.

(责任编辑 钟嘉仪)