

浅谈学校办学特色

与发展竞争力

文 / 江门市蓬江区甘光仪学校

蓝荣有

铸造学校办学特色，对一间学校来说，是学校个性化的表现。一所普通学校要形成自己的办学特色，必须确立“找准定位、突出个性、彰显特色”三步走的原则。对一个有一定基础的学校，在确定学校办学特色之前要找准自己的定位，考虑学校地域、生源、家庭环境、家长素质以及与别的学校的区别等。

一、创造特色教育品牌的几个方面

1. 体现教育特色

创立崭新的教育模式。现行的学校教育模式存在若干弊端，如教材千篇一律、说教方法相同。学校在改革教育方法的过程中，不要满足于就事论事，而要在大事处着眼，立足治本，着重创造具有完整体系的新教育模式。如成功教育、愉快教育、心理健康教育等等，这些都具针对性、概括性、可操作性。

2. 五育并进，突出一育

五育包括德育、智育、体育、美育和劳动教育；五育之间有不可分割的联系，在实际的教育工作中互相渗透。但是在实施过程中，五育不能绝对均衡地发展。学校完全可以从本校传统和教育资源的特点出发，在某一时期以某一育作为全面教育的侧重点，形成相应的特色，如体育特色。

3. 体现学校的教学特色

提出系统的教学思想。不少学校在深刻理解教学规律的基础上，

根据本校的实际状况，对教学过程、内容、原则、方法等重大问题提出一系列主张，形成独特的指导思想。如我校语文教学改革在课改的基础上提出改革小课堂，拓展中课堂，延伸大课堂，使整个课堂互相沟通，形成大语文教育的整体框架。

构建科学的课程体系。对课程结构的改革，是当前教育改革的核心。许多学校在这方面很有创见，如双语教学、计算机教学，形成了自己的特色。

创造先进的教学方法。教学方法的改革是最普遍可行的改革。各个时代除了继承以前教学实践中行之有效的方法外，也都会产生一些反映时代特征的教学方法。其中一些教学方法还打上了特定学校的印记，成为特定学校的特色。如周庄小学结合学校所在的周庄风景区，行成小导游教学特色。

形成强有力的“拳头”学科。我校以科学课、动手实践活动为抓手，培养学生爱科学、学科学、用科学的良好素养。

4. 体现课外活动的特色

一些学校已在课外活动中取得了富有特色的成果，如体育、科技类学科，通过让学生锻炼、掌握相关学科的知识，使学生的能力得到发展，同时促进了课堂教学的改革。

5. 体现管理特色

体现管理制度的特色。学校内部管理制度，是广义的教育体制的重要组成部分，主要是从微观上解决学校内部办学活力的问题。以规则定方圆，通过学校各项先进的规章制度，促成师生长成。

体现管理行为的特色。学校管理行为有两种不同的风格，一是严，一是宽。一般来说，处于“打天下”的创业阶段，多采用以“法治”为主要手段的严格的刚性管理。当学校已经形成集体成员公认的价值观念、道德准则、行为规范，公众舆论已能发挥其作用时，则多采用以“人治”为主的宽松的柔性管理。

二、特色学校的竞争力

1. 竞争价值性

同企业一样，学校的竞争力也具有价值性，就是说学校在完成国家规定的教育教学任务的基础上，再提供各种特色教育的优质服务，以满足社区、家长、学生对教育的需求，提高学校竞争力和办学效益。

2. 良好的校园文化氛围

校园文化包括良好校风、学风、优美的校园环境、积极向上的师生面貌，是一种持续的教育力量。校长要不断提醒教职工，将学校的“工作目标”与教育的“终极价值”相统一，并形成共识。也正是这种共识的产生使得全体教职工在了解教育使命和教育核心价值的前提下，自觉自愿地投身到学校的各项活动之中，并积极地影响学生和周围的人，进而扩展和强化了家长对学校校园环境育人的共识。

3. 组建一流的教师队伍

我校在培养青年教师中注重学历和教研水平的提高，现在教师平均年龄 31 岁，85% 有本科学历，95% 的教师发表过文章，参加课题研究有 20 多人，参加镇、区各项比赛获一等奖 30 多人，区、省名师培养对象 6 人，形成“个体素质较高，群体结构合理，富有创新精神”的师资队伍，它的本身就是学校创特色品牌的重要内容。

4. 学校特色需要保持创新性

当一些学校特色取得相应的成绩后，会被别的学校模仿复制，或通过其它途径获得，学校原有竞争的优势就被打破。为了使自己在教育改革中立足不败之地，学校必须重新定位并培育在新的领域里有竞争力的教育特色。还有一种情况是学生、家长的偏好发生了改变。学校应根据实际情况，从教育形势和学校的实际情况出发，对自己特色教育的效果及其竞争力进行全面而客观的评估，确实失去竞争力的，则要重新确定定位、更新。

责任编辑 魏文琦