实施小学英语新课程标准,促进教学水平的提升

文/嘉应学院梅州师范分院 杨 莹

自 2001 年教育部颁布了《义 务教育英语课程标准(实验稿)》 至 2011 年修订稿完成,经历了 10 年的课程改革实践,实验稿课标促 进了英语教育工作者教育教学理念 的转变,引导了教学改革和人才培 养方式的转变,得到中小学英语教 师的广泛认同。

一、小学英语课程标准 (2011 年版) 综述及特点

1. 小学英语课程标准 (2011 年版) 综述

2011 年 12 月 28 日,《教育部关于印发义务教育英语学科课程标准 (2011 年版)的通知》正式下发。确立了"人文性与工具性的统一是此次英语课程标准修订的最大亮点",合理调整课程内容,科学控制课程容量,减轻学生学习负担成为此次修订的一个重要任务。

2. 小学英语课程标准 (2011 年版) 的特点

明确提出小学阶段(二级)英语课程在语言知识(语音、语法、词汇、话题、功能)各个部分的分级标准。

在情感态度、学习策略、文化意识的二级标准中,增加了"能体会到英语学习的乐趣""乐于感知并积极尝试使用英语""在小组活动中能与其他同学积极配合合作"和"乐于接触外国文化,增强超意义"。在学习策略中,补充了"对所学内容能主动复习和日常交流中,注意倾听,积极思考"。在二级文化意识的标准中,增加了"在学习和日常交际中,能初步注意到中外文化异同"。

在原初中英语技能教学参考表的基础上,独立撰写了小学英语技能教学参考建议,以加强对小学英语教学的指导。

在教学建议中特别强调小学英语教学要重视培养学生对英语的感知能力和良好的语言学习习惯;评价建议中特别强调了小学阶段的英语课程评价要以激励学生学习为主。

二、小学英语新教材的特点

1. 更注重学生习惯的培养

现在的小学试验教材的设计和 编写很重视培养学生在一定的场 所、语境、情景中开口说英语的习 惯,以及对别人说英语做出反应的 习惯。同时也重视培养学生良好的 学习习惯,如观察、注意、积极思 维、系统联想、新奇想象和连锁反 应的习惯。

2. 注重贴近日常生活

如:要求知道英语中最简单的 称谓语 (father, mother, teacher, doctor 等)、问候语 (Hello/ How are you/ Good morning 等) 和告别语 (Good bye/ Good night 等), 知道主 要的文娱 (concert, movies 等) 和 体育活动 (the Olympic Games, base-ball等),知道英语国家中典 型的食品 (steak, hamburger, sandwich, French fries 等)和饮料 的名称 (coffee, brandy, whisky 等),知道主要英语国家的首都 (USA 的首都 Washington、UK 的首 都 London 等) 和国旗 (USA 的 "星条旗" Stars and Stripes, UK 的 "米字旗" the Union Flag)。

3. 教材插图作了全新设计

插图形象与实际生活非常贴近,逼真且生动活泼,十分适合小学生以形象思维为主的特点。有效使用新教材的插图有利于英语教师开展教学,也有利于学生更好的学习,从而提高课堂的实效性。

三、新课程标准下提升教学水 平采取的策略

1. 教师要采用多媒体等现代

教学手段

教授《小学英语》3A Unit 5 Part A 对话中的句型 "How are you"时,教师可播放flash 呈现对话内容。一只飞翔的小鸟问候树上的猴子:How are you?猴子快乐地回答:Fine, thank you!小鸟继续飞,问候遇到的一只行动迟缓的小狗:How are you?小狗皱着眉,一边咳嗽一边摇着头说:Not so good.

2. 教师要注重对学生语言能 力的培养

教师应在语音、书写及日常交际用语运用的情境等方面对学生进行适度的训练,进而培养学生学习英语的兴趣,良好的学习习惯,为中学阶段的英语学习奠定良好的基础。

3. 教师要引导学生开展英语 校园活动

教师可以利用学校的广播电台和电视定期播放英语节目,可以有计划地组织内容丰富、形式多样的英语课外活动,如唱歌、讲故事、朗诵、演讲、表演童话剧、英语角、英语手抄报、书法比赛等多种形式营造英语氛围。

4. 教学要贴近日常生活

课本中就有关于 My friend, My family, My school 及周围环境 和社会生活的内容,对这些语言教 学内容的安排应由简单到复杂,由 小到大,逐渐展开。通过视、听、 说、玩、唱、画、游、读、写、译 等饶有趣味的活动,让学生接触足 够量的语言材料,保证输入量,使 学生培养起初步的语感。教师要充 分利用教科书中的课文创设情景, 开展情景对话。

责任编辑 魏文琦