

英语作业的设计

文 / 珠海市斗门区实验中学 肖会荣

随着英语新课程的改革与不断实践,由教师“满堂灌”的传统课堂教学形式被丰富多彩的新型课堂教学模式所取代,学生成了真正的学习主人。教育者对课改投入了巨大的精力,但与此同时我们不难发现,传统的英语作业形式与新型的英语课堂教学很不匹配。因此,必须设计新颖的英语作业形式,以提高教学实效。

一、设计要有导向性

学英语离不开作业,但作业量不是多多益善,而应是适度。关键是作业必须有正确的导向性,即作业应是教学目标的强化,突出重点、难点,促进学生良好学习方法的养成。在学完新知后,教师通常要布置作业,课文若是对话型的,就 retell the text;若是叙述型的,就 make a dialogue;若是表演性比较强的,就 act out the story with your partners。学生不仅仅是把所学的知识写出来、背出来、说出来,还要用不同的形式表达出来:表演、辩论、歌唱、讲解、朗诵等方式多种多样。学生的作业不再是

把书上的知识简单地巩固,而是创作、拓展、交流、合作,用各种形式开发课程资源。在新授初三英语 Unit 9 中的对话 the history of potato chips 后,我布置了作业,叫学生掌握课文内容,并采用小品的形式,将当时的故事情节,和自己的同伴演出来,进行组与组之间的比赛。学生们在课后认真完成老师布置的作业,他们像训练有素的演员一样把故事情节演得形象、逼真。有些学生还把故事拓展,让人大开眼界,仿佛走进了当时的情景,而学生们对于课文中的生词、句型、语法也掌握得很到位。

二、设计要具有趣味性

苏霍姆林斯基说:“成功的欢乐是一种巨大的精神力量,它可以促进儿童好好地学习的愿望。”这种成就感一方面是学生认真学习后获得的丰厚回报,另一方面也为下一步的学习打下了保持兴趣的基础。在英语备受重视的今天,越来越多的英语出现在我们的周围。只要留意,就能发现随处可见的英文商标、中英文广告和标语。让学生在日常生活中留意并动手去收集、摘抄这些词句,然后运用于课外作业之中,就能有效地激起学生学习的兴趣,使他们产生学习英语的动力。在教学初三英语 Unit 13 第四课 Advertising 之前,我布置了作业,叫学生对生活当中的各类英语广告词进行搜索,男生和女生进行 competition。学完这一节课后,我叫学生设计自己的 products,用英语介绍这种产品的功能和作用,并设计出广告词吸引顾客。学生对此显示出极大的兴趣,认真积极地完成好作业,对课文内容掌握得更透彻。

三、设计要具有启发性

开放性的作业是指没有唯一答案,允许发表不同看法,鼓励创造性思维的作业。有的作业甚至在文

章中找不到答案,而是从学生的阅读或生活储备中找出作业相关的答案。提供解题思路和答案的多元化,这类作业有利于测试学生的创造性思维和创新意识。如学习了 What is this/that? What are these/those? 我在黑板上画一些线条,几个方框和圆圈,几个比较模糊的图,让学生发挥想象力猜测它们是什么。学生会把所有学过的名词都想出来,效果出乎意料。有的学生把线条想象成是 pen, ruler, road, rain; 有的学生把圆想象成是 egg, cake, sun, ball, bubble, punking; 有的学生把方框想象成是 box, room, computer, TV 等。这样既避免了枯燥地用图片或实物进行呈现,又能大大激发学生的兴趣和发散性思维。教师在布置作业,批改作业时要培养、尊重、欣赏和鼓励学生的这种能力。

四、作业设计要具有时代性

语言具有时代感,作业设计也应符合时代气息。教师设计教学内容时要注意把教材内容活化于实际生活,使学生能主动地运用所学语言去表达,在表达过程中自然而然地发展了语言能力。从而拓展了学生的思维,培养了他们的创造性思维和创新意识。如在准备教初三英语 Unit 7 Where would you like to visit? 第三课 “The travel spotlight Pairs” 时,由于学生对巴黎不是很了解,为了让学生能更全面、更深刻地了解这个城市的名胜古迹,我布置了预习作业:让学生利用电脑上英语网查找 Eiffel Tower 和 Notre Dame Cathedral 等方面的资料,在课堂上用英语向其他组的成员介绍,并回答其他组学生提出的问题,同组的成员可以进行补充,组与组之间对预习作业成功与否进行评价。这种类型的作业收到很好的效果。

责任编辑 罗峰