

的新出发点，这就要求每个美术教师要从素养的角度着力思考美术教学观念转变，并付诸实践，同时，教师要高度关注学生核心素养的培育。互联网+时代，对人才培养的综合素养、能力、知识要求更高，培养人才的目的发生了改变，自然对教学观念转变是一种挑战。只有转变单一知识、重技能的教学思想，创新一个开放性、多元化的教学模式，才能有利于学生核心素养的形成与培养，才能适应时代教育要求。

二、教学方法的转变

互联网时代，美术教育的中心已经挪移至学生，教师只是促进者、引领者，而非单纯的管理者。这种以学生为本的教学转变，其中一个核心问题就是真正将学生视为教学目标、内容组织、方法选择、评价方式的真正的主体和中心，使学习行为真正是从学生的心中发生的。从这里我们可以知道教师的教学意识和教学方法的转变重要性。教学不是表面地走场，其要旨在于走心，因为只有走心的教学才能充分调动学生的身心参与美术学习，并获得知识、能力、态度和价值观的收获。

“互联网+教育”打破了传统班级教学的限制，网络下的QQ、微信等交流工具互动便捷，教师与学生间可以突破传统观念的束缚，不受时空的限制，从而打破了因时间、空间间隔而引起的传播障碍，相互传输大量的、清晰的图文声并茂的资源，为学生进行美术合作学习提供了便利条件，为美术教学的互动和延伸提供基础。“填鸭式”教学应该彻底一去不复返了。如何真正围绕学科素养的要求，让美术课堂散发魅力，真正实现它的价值。我想，我们一线教师必须对《课标》应有深刻的了解、理解。

当然，除了吃透《课标》精神的同时，对教材内容的分析、课堂的教学方法，必须有清醒的头脑。儿童天生好奇，对新事物感兴趣，用什么手法来引起儿童的好奇心，激发学习兴趣，把原生态的核心性的学习还给学生，让学生有更多的机会直接面对原生态的问题情境和文本，从而有更多自己原生态的思维介入。互联网时代，信息开放，学生获取知识的渠道广，途径敏捷，如果还只限于课本内容与知识点的教学，已远远满足不了学生的需求，长期乏味的课堂教学，学生厌倦。要想课堂有生命力，就必须结合教材内容拓宽知识面，灵活应用现代媒体、互联网、微课等手段充实课堂。

三、学习方式的转变

互联网时代的教育是以学生为中心的，如何使学习成为学生的真实需要，其重要的是转变学生的学习方式，由被动转变为主动的学习方式。

其一，善于引入学生感兴趣的的教学内容，激发学生内在的学习兴趣和积极性。以往我们在教学中强调教师的主动性，强制和逼迫自然可以使得学习行为发生，但这种方式难以获得持久的学习兴趣和推动力，而且使得学习成为一种因为强迫而痛苦的事情，学生的反应只能是被动应付。互联网时代，海量的知识平台，学生轻轻点击鼠标，知识就呈现在眼前，学习不受时间地点的约束。这就要求我们美术教师在教学过程中要积极引导学生，帮助学生掌握学习方法，使得他们学有所获，引发进一步的学习兴趣。最后变成学生我要学习

其二，开展探究性学习，让学生从被动中蜕变。学生通过自己独立或与同学合作学习的方式，对发现的问题或者对给定的问题依据一

定的方法和程序进行学习和探究，自己解决问题，这也正是知识与能力的转化。

正如杜威所倡导的“做中学”，即通过实践活动进行学习。当今还有不少端坐在课堂，以书本讲授方式进行学习，但在一些真实或虚拟的场景中的体验性和实践性的学习却更能调动学生的多种感官和内在情绪的参与，造成全身心深潜其中的学习状态。在“做”的过程中，关注过程与方法，理解知识，掌握技能，而不是只有“做”而没有“学”。

四、评价方式的转变

随着我们的课堂教学方法、学生的学习方式的改变，美术教学评价也应随之而变。既要通过美术作业评价学生学习结果，更要通过学生在美术学习过程中的表现，对其在美术学习中获取知识的能力、学习态度、情感和价值观等方面的可持续发展予以评价，突出评价和分析的整体性和综合性。我们有许多教师在评价过程中过虚，形式化评价，歪曲了评价的本质。在教学过程中，我们首先，要把握评价标准。评价不仅仅要评价知识技能的掌握，更要重视获取知识解决问题的能力、情感态度与价值观的评价；评价要综合性，要肯定学生在已有的基础上取得的能力，激发学生不断地发展和完善自我。其次，评价要把握以适应不同个性和能力的学生的的美术学习状况，帮助学生了解自己的学习能力和水平，鼓励每个学生根据自己的特点发展美术学习的兴趣与能力。

互联网时代是一个充满机遇的时代，是充满幻想的时代，只要我们广大美术教师能不断更新教学观念，不断创新教育教学方法，我们将一定能引领美术教育教学航程。

责任编辑 黄博彦